

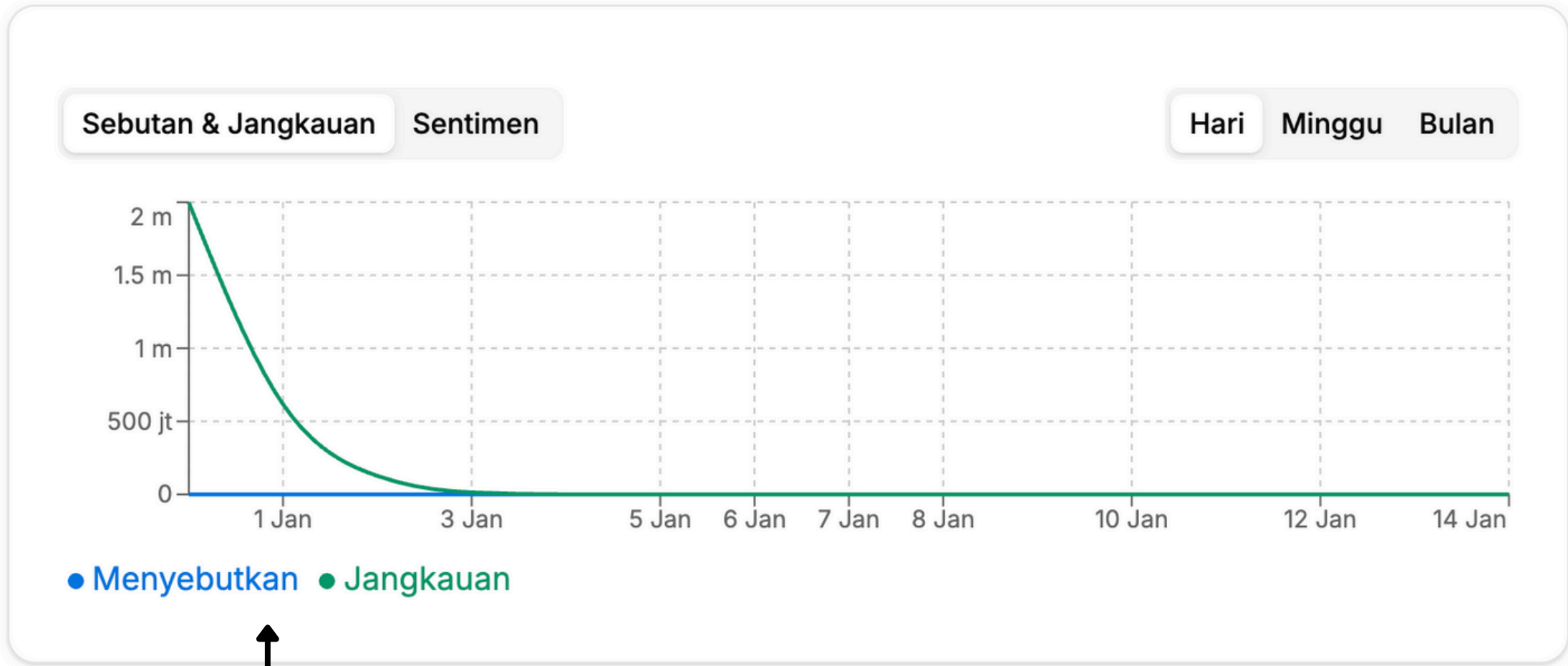
grafik januari tapi date nya desember



01 Des 2025 - 31 Des 2025

Instagram masih belum ketarik

Menyebutkan Sumber



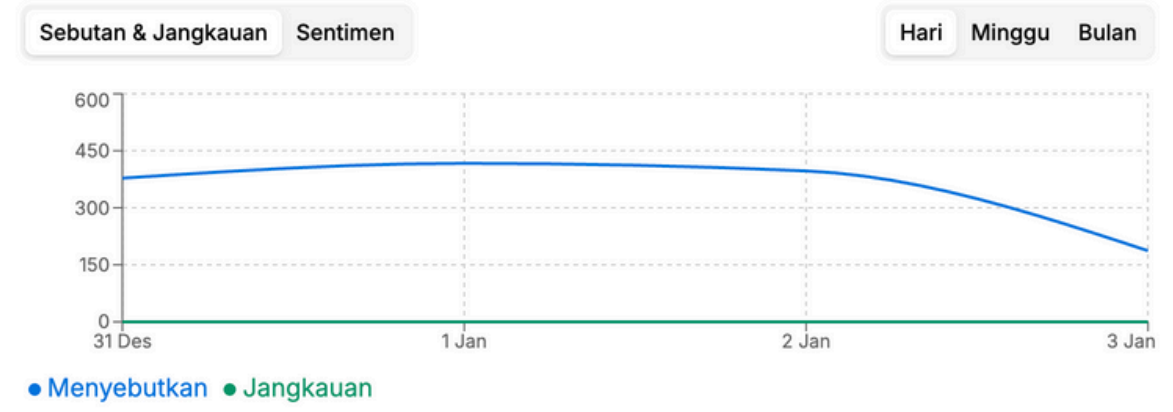
Sumber

- Facebook (1.094)
- X (Twitter) (3.102)
- Youtube (0)
- Instagram (0)
- Tiktok (2.605)
- Berita (162.988)

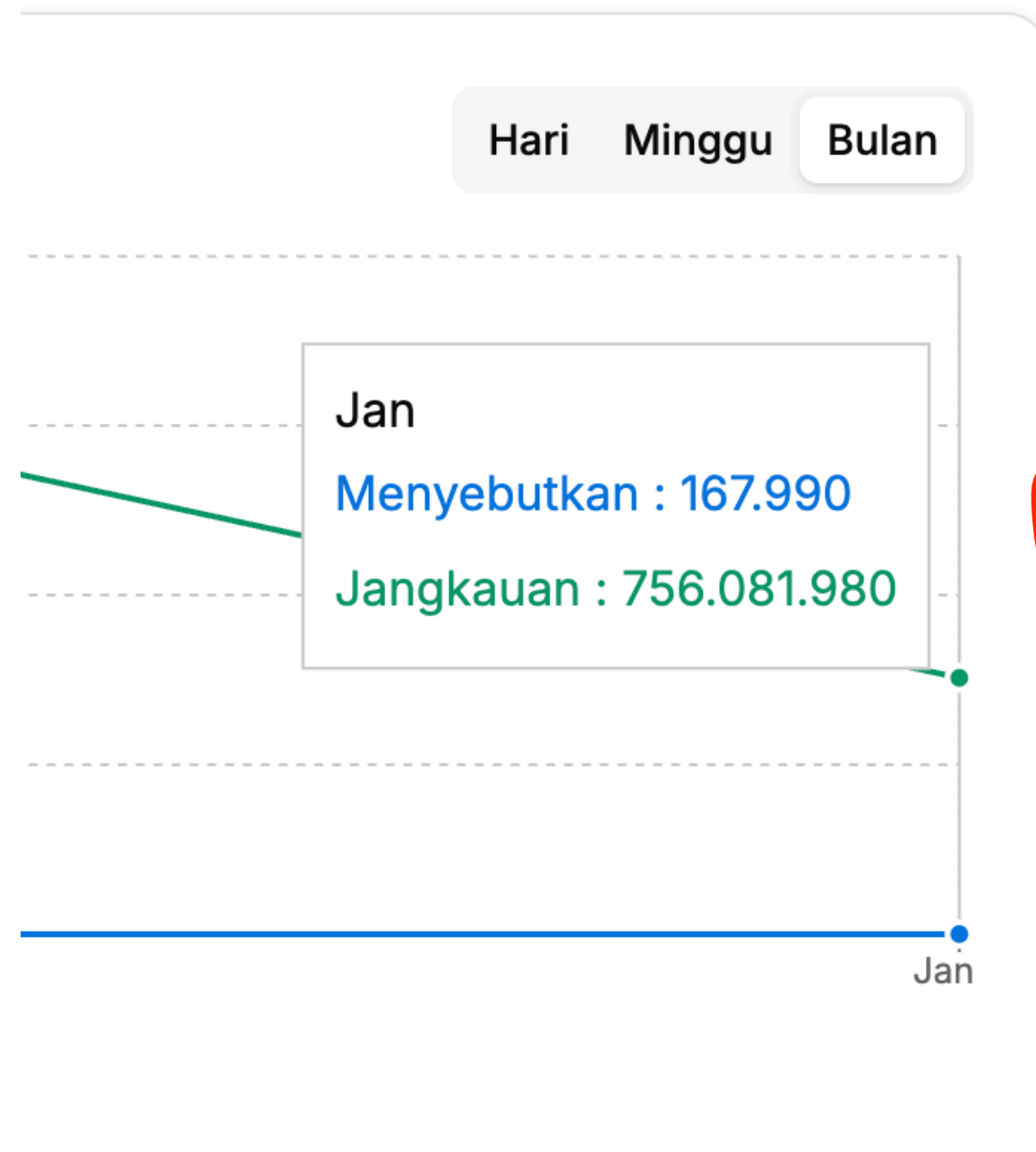
Sentimen

- Negatif
- Netral
- Positif

grafisnya emang yang tampil yang jangkauan aja ya ? yang menyebutkannya ga ada line nya ? ... kecuali kalo yang FB dan berita doang malah kebalik , menyebutkannya ada tapi jangkauannya yang ga ada

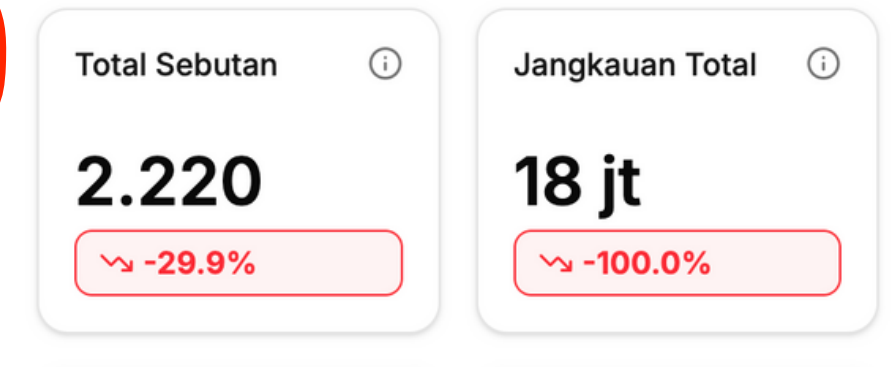


Bagian analisis



ga sinkron di grafis menyebutkan angkanya segini tapi di analisis ikhtiar angkanya segini

Analisis Ikhtisar



Bagian analisis

Tarikan data januari

01 Jan 2026 - 14 Jan 2026

tautan yang sedang trendnya kalo di klik berita beritanya di desember

Tautan yang sedang trend

Tautan	Menyebutkan
https://news.google.com/rss/articles/CBMiuwFB...	170
https://news.google.com/rss/articles/CBMi0gFB...	170
https://news.google.com/rss/articles/CBMiqwFB...	144
https://news.google.com/rss/articles/CBMisAFB...	138
https://news.google.com/rss/articles/CBMixwFB...	132
https://news.google.com/rss/articles/CBMiqqFB...	130
https://news.google.com/rss/articles/CBMi0AFB...	128
https://news.google.com/rss/articles/CBMizAFB...	126
https://news.google.com/rss/articles/CBMiswFB...	124
https://news.google.com/rss/articles/CBMilwFB...	122

Page 1 of 81

Bagian perbandingan

Perbandingan

01 Jan 2026 - 31 Jan 2026

Export Laporan PDF

Bencana Sumatra

Menyaring

Prabowo

Menyaring



+ Tambah Perbandingan

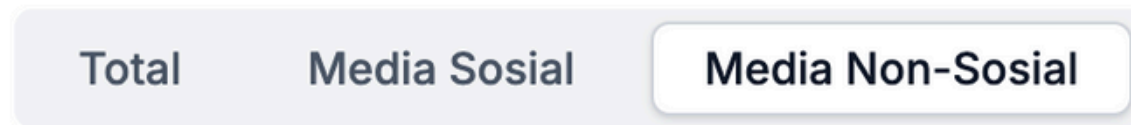
Ikhtisar

	Bencana Sumatra	Prabowo
Total sebutan	0	60,9 rb
Sebutan Media Sosial	0	3,3 rb
Sebutan Non Media Sosial	0	57,6 rb
Penyebutan Positif	0% (0)	95% (57,6 rb)

yang bencana ga ketarik , ga mungkin 0 khan ?

Bagian perbandingan

Berbagi Suara



Tidak ada data

Ai Assist

- Menghubungkan ke server...

masih belum connect ya

Kalo pun connect kemaren hasilnya jadi kaya template tutorial ya ?

3. Manfaatkan momentum positif

- Amplify konten positif dari influencer/akun yang mendorong puncak dengan repost/ads atau case studies.
- Ubah engagement menjadi konversi (call-to-action, kampanye lanjutan) selama momentum masih tinggi.

4. Konversi netral → positif

- Identifikasi topik netral besarnya (info/penjelasan) dan tambahkan konten edukasi/clarification untuk memindahkan netral menjadi positif.

5. Monitoring & alert

- Atur threshold per hari (mis. volume total > X atau kenaikan negatif harian > Y) untuk alert waktu nyata.
- Metrik yang disarankan: volume harian, rasio Positif/Negatif, top influencer, top sumber (platform), top kata kunci/hashtag.

6. Moderasi & mitigasi risiko

- Siapkan tim respons krisis pada hari-hari dengan lonjakan negatif; siapkan templat pesan dan bukti pendukung.

7. Lakukan A/B testing pesan

- Jika kampanye berlanjut, uji variasi pesan untuk melihat mana

