

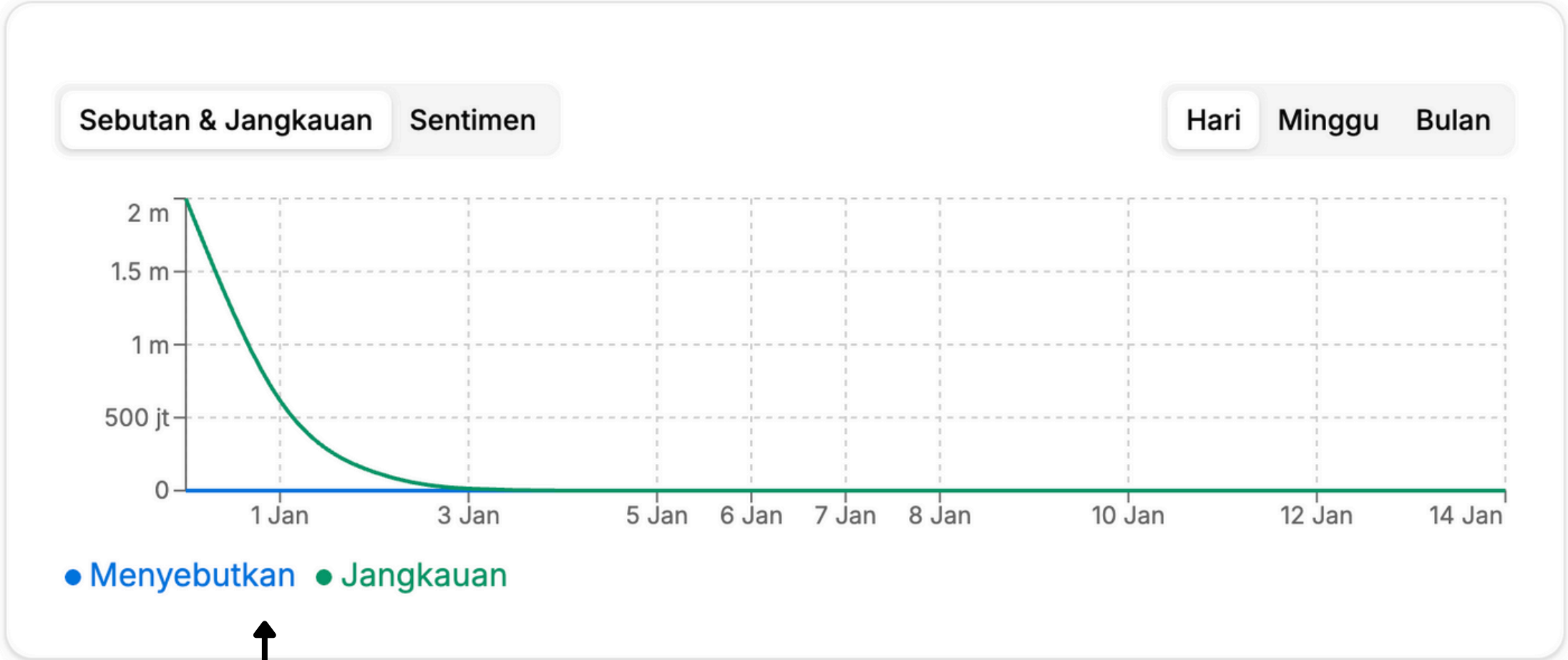
grafik januari tapi date nya desember



01 Des 2025 - 31 Des 2025

Instagram masih belum ketarik

### Menyebutkan Sumber



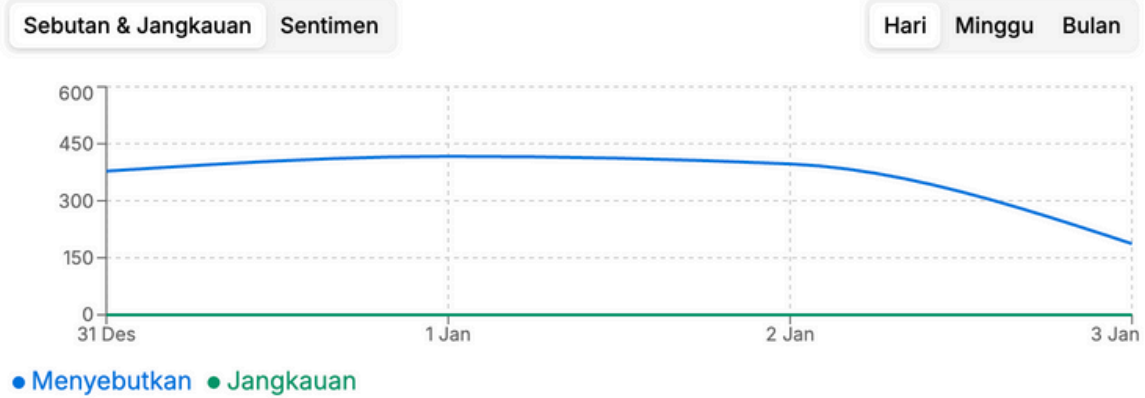
Sumber ⓘ

- Facebook (1.094)
- X (Twitter) (3.102)
- Youtube (0)
- Instagram (0)
- Tiktok (2.605)
- Berita (162.988)

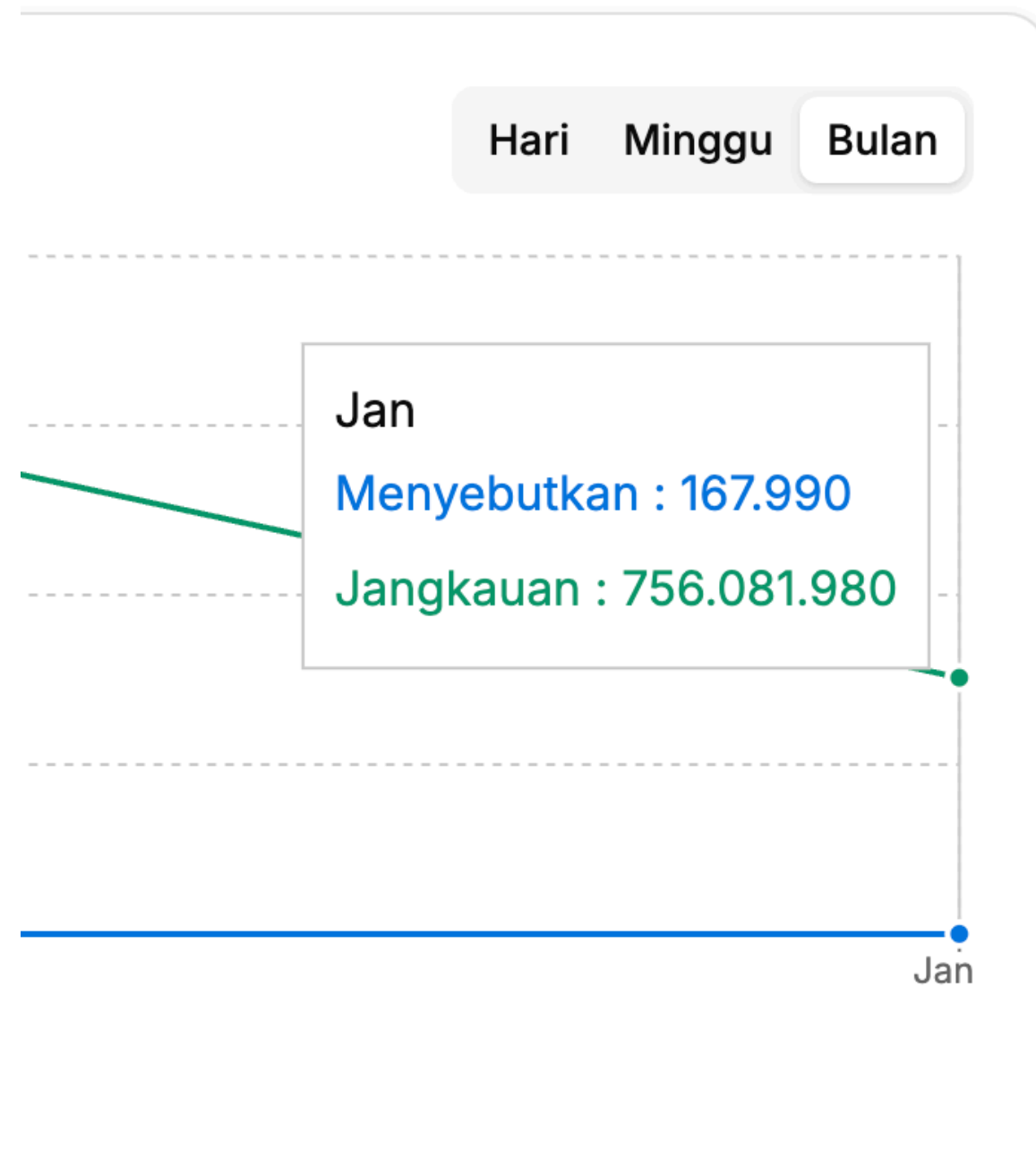
Sentimen ⓘ

- Negatif
- Netral
- Positif

grafisnya emang yang tampil yang jangkauan aja ya ? yang menyebutkannya ga ada line nya ? ... kecuali kalo yang FB dan berita doang malah kebalik , menyebutkannya ada tapi jangkauannya yang ga ada



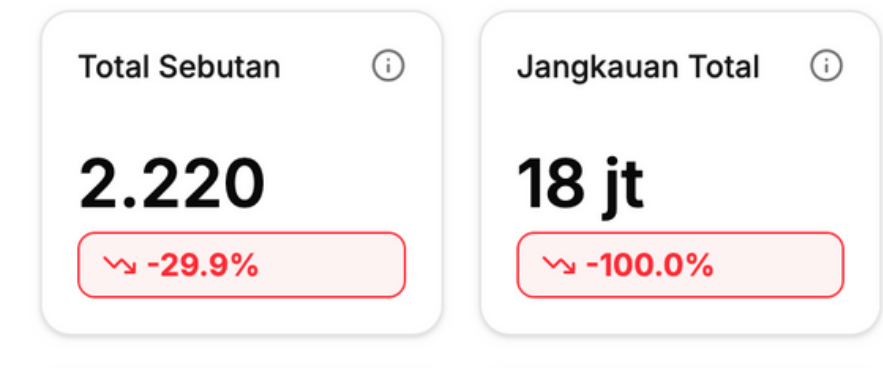
## Bagian analisis



ga sinkron di grafis menyebutkan angkanya segini tapi di analisis ikhtiar angkanya segini




### Analisis Ikhtisar



# Bagian analisis

Tarikan data januari

 01 Jan 2026 - 14 Jan 2026

tautan yang sedang trendnya kalo di klik berita beritanya di desember

### Tautan yang sedang trend

Tautan	Menyebutkan
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMiuwFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMiuwFB...</a>	170
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMiOgFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMiOgFB...</a>	170
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMiqwFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMiqwFB...</a>	144
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMisAFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMisAFB...</a>	138
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMixwFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMixwFB...</a>	132
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMiqqFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMiqqFB...</a>	130
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMiOAFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMiOAFB...</a>	128
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMizAFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMizAFB...</a>	126
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMiswFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMiswFB...</a>	124
<a href="https://news.google.com/rss/articles/CBMilwFB...">https://news.google.com/rss/articles/CBMilwFB...</a>	122

Page 1 of 81 << < > >>



# Bagian perbandingan

## Perbandingan

01 Jan 2026 - 31 Jan 2026

Export Laporan PDF

### Bencana Sumatra

Menyaring

### Prabowo

Menyaring



+ Tambah Perbandingan

## Ikhtisar

	Bencana Sumatra	Prabowo
Total sebutan ⓘ	0	60,9 rb ★
Sebutan Media Sosial ⓘ	0	3,3 rb ★
Sebutan Non Media Sosial ⓘ	0	57,6 rb ★
Penyebutan Positif ⓘ	0% (0)	95% (57,6 rb) ★

yang bencana ga ketarik  
, ga mungkin 0 khan ?

# Bagian perbandingan

## Berbagi Suara

Total    Media Sosial    **Media Non-Sosial**

Tidak ada data

# Ai Assist

- Menghubungkan ke server...

masih belum connect ya

Kalo pun connect kemaren hasilnya jadi kaya template tutorial ya ?

## 3. Manfaatkan momentum positif

- Amplify konten positif dari influencer/akun yang mendorong puncak dengan repost/ads atau case studies.
- Ubah engagement menjadi konversi (call-to-action, kampanye lanjutan) selama momentum masih tinggi.

## 4. Konversi netral → positif

- Identifikasi topik netral besarnya (info/penjelasan) dan tambahkan konten edukasi/clarification untuk memindahkan netral menjadi positif.

## 5. Monitoring & alert

- Atur threshold per hari (mis. volume total > X atau kenaikan negatif harian > Y) untuk alert waktu nyata.
- Metrik yang disarankan: volume harian, rasio Positif/Negatif, top influencer, top sumber (platform), top kata kunci/hashtag.

## 6. Moderasi & mitigasi risiko

- Siapkan tim respons krisis pada hari-hari dengan lonjakan negatif; siapkan templat pesan dan bukti pendukung.

## 7. Lakukan A/B testing pesan

- Jika kampanye berlanjut, uji variasi pesan untuk melihat mana

